



Πλαίσιο

Η δημιουργία προσβάσιμου περιεχομένου είναι μια χρονοβόρα διαδικασία που απαιτεί σκέψη πέρα από τις δικές μας δυνατότητες. Ειδικά όσον αφορά την ηλεκτρονική μάθηση, ένα βασικό στοιχείο που συχνά περνά απαρατήρητο είναι η οθόνη. Πράγματι, η οπτική προσβασιμότητα αποτελεί κλειδί για τους εκπαιδευόμενους, είτε παρουσιάζουν προβλήματα όρασης είτε όχι. Για τους μαθητές με Ειδικές Μαθησιακές Δυσκολίες (ΕΜΔ), η εργασία με χρώματα και αντιθέσεις μπορεί να αποδειχθεί πραγματικά χρήσιμη, καθώς παρέχει υποστήριξη για τη δομή και την κατανόηση.



Χρώμα και αντίθεση

Αντίθεση

Η ευαισθησία αντιθέσεων είναι η ικανότητα αντίληψης της διαφοράς στη φωτεινότητα μεταξύ ενός χρώματος στο προσκήνιο και ενός άλλου στο φόντο.

Το μέγεθος, η απόσταση και ο φωτισμός του αντικειμένου ποικίλλουν ανάλογα με την αντίθεση.

Η ευαισθησία αντιθέσεων είναι σημαντική για την ανάγνωση κειμένου και την κατανόηση των εικόνων.

Βεβαιωθείτε ότι τα γραφικά και κειμενικά στοιχεία έχουν επαρκή αντίθεση με το φόντο. Να είστε ιδιαίτερα προσεκτικοί με φόντο με σχέδια ή εικόνες που μπορεί να επηρεάσουν την αναγνωσιμότητα του κειμένου.

Χρώμα

Τα χρώματα μεταφέρουν πληροφορίες για τον κόσμο. Ανιχνεύονται συνήθως από τα μάτια, αλλά μπορεί να γίνονται αντιληπτά με διαφορετικό τρόπο ανάλογα με συγκεκριμένες βλάβες.



Αρχές σχεδιασμού

Χρώμα φόντου

Για να επιτύχετε την καλύτερη δυνατή αντίθεση, χρησιμοποιήστε **σκούρο κείμενο σε ανοιχτόχρωμο φόντο**. Όταν αποχρωματίζετε ένα φόντο, προσπαθήστε να χρησιμοποιείτε αποχρώσεις μεταξύ 10 και 15%. Το κείμενο δεν πρέπει **ποτέ** να χρησιμοποιείται ως απόχρωση 10% έως 15% ενός συμπαγούς χρώματος πάνω σε λευκό, κρεμ ή παστέλ φόντο. Θα είναι ουσιαστικά αδύνατο να το διακρίνει κανείς.

Εάν επιθυμείτε να χρησιμοποιήσετε σκούρο φόντο, το κείμενο θα πρέπει να είναι σε λευκό ή πολύ ανοιχτό τόνο. Αποφύγετε τη χρήση χρώματος σε χρώμα, η επικάλυψη είναι ακατάλληλη για άτομα με προβλήματα όρασης.

Tint (%)	Pale yellow	Pale orange	Pale blue	Pale pink	Pale green
10					
15					

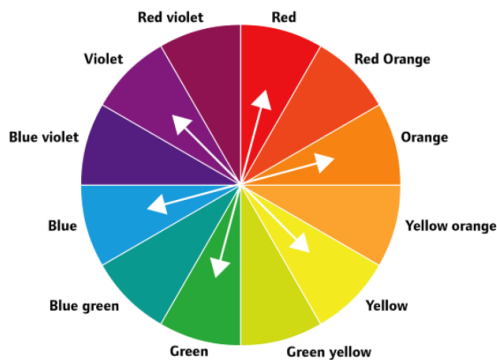
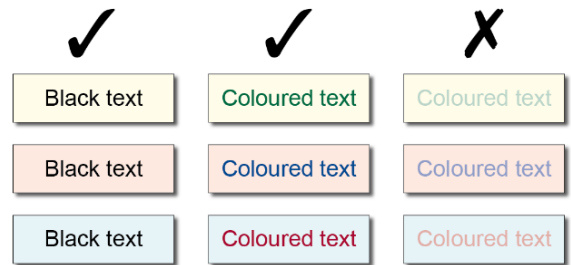
White text
on dark red

White text
on dark blue

White text
on black

Χρώμα κειμένου

Η χρήση **μαύρου** χρώματος στο κείμενο είναι συνήθως η πιο προσιτή. Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε σκούρα χρώματα όπως το **κόκκινο**, το **πράσινο** ή το **μπλε**, αλλά να έχετε υπόψη σας ότι ένα σκούρο **μπορντό κόκκινο** είναι πιο ευδιάκριτο από ένα **φωτεινό κόκκινο**. **Ποτέ** μη χρησιμοποιείτε **κίτρινο** ως φόντο, είναι πρακτικά αδύνατο να το δείτε. Αποφύγετε τη χρήση ανοιχτόχρωμου κειμένου σε ανοιχτόχρωμο φόντο.



Συμπληρωματικά χρώματα

Όταν χρησιμοποιείτε χρώματα, αποφύγετε να χρησιμοποιείτε συμπληρωματικά χρώματα μαζί. Αυτά είναι δύσκολο να τα δουν τα άτομα με ανεπάρκεια χρωματικής όρασης. Μερικοί δύσκολοι συνδυασμοί είναι το κόκκινο/πράσινο και το κίτρινο/μωβ.



Παραδείγματα

Κοιτάξτε το παρακάτω παράδειγμα. Ποιος συνδυασμός χρωμάτων λειτουργεί καλύτερα για την όρασή σας;



Αυτή είναι η ίδια εικόνα με χαμηλή αντίθεση. Βλέπετε τη διαφορά;



Πηγές

University of Cambridge, Inclusive Design Toolkit.

<http://www.inclusivedesigntoolkit.com/UCvision/vision.htm>

Βασιλικό Εθνικό Ινστιτούτο Τυφλών, 2015 'Πώς να επιλέγετε το χρώμα και την αντίθεση για έντυπο υλικό που ωφελεί τα άτομα με προβλήματα όρασης'.

<http://scdg.org.uk/wp-content/uploads/2019/02/Colour-information-with-header-sheet-2.pdf>

Έλεγχος αντίθεσης για τα κείμενα και τα γραφικά σας:

<https://coolers.co/contrast-checker/112a46-acc8e5>