

ALLENAMENTO PER IL RIADDATAMENTO DEL TESTO

Fare riferimento alle SCHEDE PRATICHE n°:
WC01, WC02, WC03, WC04, WC07, WC10..

Usa queste risorse della TOOLBOX:
CoWriter, Grammarly, Hemmingway Editor

Leggi e adatta il testo

Riadattare il testo ai diversi livelli di competenze linguistiche.

Gli insegnanti devono allenare le capacità di adattamento del testo semplificando 3 testi in base al profilo degli studenti:

- il primo studente ha una bassa competenza linguistica e ha bisogno di una struttura di testo adattata e di un ridimensionamento dei caratteri
- il secondo studente è uno studente con autismo
- il terzo studente è s/Sordo e necessita di un adattamento del vocabolario e della sintassi

Ricorda di:

- semplificare la struttura del testo
- semplificare il vocabolario
- dare spiegazioni alle parole difficili
- usare caratteri accessibili
- utilizzare riferimenti visivi del soggetto trattato

Testo 1: Londra

Londra, città, capitale del Regno Unito. È una delle più antiche tra le grandi città del mondo - la sua storia abbraccia quasi due millenni - e una delle più cosmopolite. È di gran lunga la più grande metropoli britannica ed è anche il centro economico, di trasporto e culturale del Paese.

Londra è situata nel sud-est dell'Inghilterra, a cavallo del fiume Tamigi, circa 80 km a monte del suo estuario sul Mare del Nord. Nelle fotografie satellitari si vede la metropoli compatta in una cintura verde di terreno aperto, con la sua principale tangenziale (l'autostrada M25) che la circonda a un raggio di circa 30 km dal centro della città. La crescita dell'area edificata è stata bloccata da rigidi controlli urbanistici a metà degli anni Cinquanta. I suoi limiti fisici corrispondono più o meno ai confini amministrativi e statistici che separano la contea metropolitana di Greater London dalle "home counties" di Kent, Surrey e Berkshire (in ordine orario) a sud del fiume e Buckinghamshire, Hertfordshire ed Essex a nord.

[London | History, Maps, Population, Area, & Facts | Britannica]

ALLENAMENTO PER IL RIADDATAMENTO DEL TESTO

Fare riferimento alle SCHEDE PRATICHE n°:
WC01, WC02, WC03, WC04, WC07, WC10..

Usa queste risorse della TOOLBOX:
CoWriter, Grammarly, Hemmingway Editor

Spiegazione degli esercizi

Testo 2: Marketing digitale

In pratica, il marketing digitale si riferisce tipicamente a campagne di marketing che appaiono su computer, telefoni, tablet o altri dispositivi. Può assumere diverse forme, tra cui video online, annunci display, marketing sui motori di ricerca, annunci sociali a pagamento e post sui social media.

Stranamente, la televisione viene solitamente accomunata al marketing tradizionale.

Sapevate che più di tre quarti degli americani vanno online ogni giorno? Non solo, ma il 43% lo fa più di una volta al giorno e il 26% è online "quasi costantemente".

Queste cifre sono ancora più alte tra gli utenti di Internet mobile. L'89% degli americani è online almeno ogni giorno e il 31% lo è quasi costantemente.

Una strategia di marketing digitale vi permette di sfruttare diversi canali digitali, come i social media, il pay-per-click, l'ottimizzazione dei motori di ricerca e l'email marketing, per entrare in contatto con i clienti esistenti e con le persone interessate ai vostri prodotti o servizi. In questo modo è possibile costruire un marchio, offrire un'ottima esperienza al cliente, attirare potenziali clienti e molto altro ancora.

[*What is Digital Marketing?* |
Mailchimp]

Testo 3: Van Gogh

Vincent Willem van Gogh (Dutch: ['vɪnsənt 'vɪləm vɑŋ 'vɔx]) (30 marzo 1853 - 29 luglio 1890) è stato un pittore post-impressionista olandese, diventato postumo una delle figure più famose e influenti della storia dell'arte occidentale. In un decennio ha creato circa 2.100 opere, tra cui circa 860 dipinti a olio, la maggior parte dei quali risale agli ultimi due anni della sua vita. Tra questi, paesaggi, nature morte, ritratti e autoritratti, sono caratterizzati da colori audaci e da una pennellata drammatica, impulsiva ed espressiva che ha contribuito a gettare le basi dell'arte moderna. Non avendo successo commerciale, lottò contro una grave depressione e la povertà che lo portarono al suicidio all'età di trentasette anni.

Nel 1886 si trasferì a Parigi, dove incontrò i membri dell'avanguardia, tra cui Émile Bernard e Paul Gauguin, che stavano reagendo contro la sensibilità impressionista.

[*Vincent van Gogh - Wikipedia*]