

READAPTAÇÃO DE TEXTO

Consultar FICHAS PRÁTICAS n.º:

WC01, WC02, WC03, WC04, WC07, WC10..

Utilizar estes recursos da TOOLBOX:

CoWriter, Grammarly, Hemmingway Editor

Ler e adaptar o texto

Re-adaptar os textos para diferentes níveis de competência linguística.

Os professores devem formar capacidades de adaptação de textos, simplificando 3 textos ao perfil dos diferentes alunos:

- o primeiro aluno tem uma baixa competência linguística e precisa de uma estrutura de texto adaptada e de um redimensionamento da fonte.
- o segundo aluno é um aluno com autismo e precisa de ajuda visual para compreender o conceito geral
- o terceiro aluno é surdo e precisa de adaptação de vocabulário e sintaxe

Lembre-se disso:

- simplificar a estrutura do texto
- simplificar o vocabulário
- dar explicação de palavras difíceis
- utilizar fontes acessíveis
- utilizar referências visuais do assunto tratado

Texto 1: London

Londres, cidade, capital do Reino Unido. Está entre as mais antigas das grandes cidades do mundo - a sua história estende-se por quase dois milénios - e uma das mais cosmopolitas. De longe a maior metrópole da Grã-Bretanha, é também o centro económico, de transportes e cultural do país.

Londres está situada no sudeste de Inglaterra, a cerca de 80 km a montante do rio Tamisa, a partir do seu estuário no Mar do Norte. Em fotografias de satélite, a metrópole pode ser vista de forma compacta num Cinturão Verde de terra aberta, com a sua principal auto-estrada circular (a auto-estrada M25) enfiada à sua volta num raio de cerca de 20 milhas (30 km) do centro da cidade. O crescimento da área edificada foi travado por rigorosos controlos urbanísticos em meados da década de 1950. Os seus limites físicos correspondem mais ou menos aos limites administrativos e estatísticos que separam o condado metropolitano da Grande Londres dos "condados natais" de Kent, Surrey, e Berkshire (em ordem cronológica) a sul do rio e Buckinghamshire, Hertfordshire, e Essex a norte.

[London | History, Maps, Population, Area, & Facts | Britannica]

READAPTAÇÃO DE TEXTO

Consultar FICHAS PRÁTICAS n.º:

WC01, WC02, WC03, WC04, WC07, WC10..

Utilizar estes recursos da TOOLBOX:

CoWriter, Grammarly, Hemmingway Editor

Explicação do exercício

Texto 2: Marketing Digital

Na prática, marketing digital refere-se tipicamente a campanhas de marketing que aparecem num computador, telefone, tablet, ou outro dispositivo. Pode assumir muitas formas, incluindo vídeo online, anúncios online, marketing em motores de busca, anúncios sociais pagos e mensagens nos meios de comunicação social.

Estranhamente, a televisão é normalmente integrada no marketing tradicional.

Sabia que mais de 3 quartos dos americanos entram online diariamente? Não só isso, mas também 43% entram online mais do que uma vez por dia e 26% estão online "quase constantemente".

Estes números são ainda mais elevados entre os utilizadores da Internet móvel. 89% dos americanos entram online pelo menos uma vez por dia, e 31% estão online quase constantemente.

Uma estratégia de marketing digital permite alavancar diferentes canais digitais - tais como as redes sociais, pay-per-click, otimização de motores de busca, e marketing por correio eletrónico - para se ligar aos clientes existentes e indivíduos interessados nos seus produtos ou serviços. Como resultado, pode construir uma marca, proporcionar uma grande experiência ao cliente, trazer clientes potenciais, e muito mais.

[*What is Digital Marketing?* |
Mailchimp]

Texto 3: Van Gogh

Vincent Willem van Gogh (30 de Março de 1853 - 29 de Julho de 1890) foi um pintor Pós-Impressionista holandês que se tornou postumamente uma das figuras mais famosas e influentes da história da arte ocidental. Numa década, ele criou cerca de 2.100 obras de arte, incluindo cerca de 860 pinturas a óleo, a maioria das quais datadas dos últimos dois anos da sua vida. Incluem paisagens, naturezas mortas, retratos e auto-retratos, e caracterizam-se por cores arrojadas e trabalhos dramáticos, impulsivos e expressivos que contribuíram para os alicerces da arte moderna. Sem sucesso comercial, lutou contra a depressão grave e a pobreza, acabando por levar ao seu suicídio aos trinta e sete anos de idade.

Em 1886, mudou-se para Paris, onde conheceu membros da vanguarda, incluindo Émile Bernard e Paul Gauguin, que estavam a reagir contra a sensibilidade impressionista.

[*Vincent van Gogh - Wikipedia*]