

Citiți și adaptați textul

Readaptați textele la diferite niveluri de competență lingvistică.

Profesorii trebuie să antreneze abilitățile de adaptare a textului prin simplificarea a 3 texte în funcție de profilul elevului:

- primul elev are o competență lingvistică scăzută și are nevoie de o structură de text adaptată și de redimensionarea fontului.
- al doilea elev este un elev cu autism și are nevoie de mijloace vizuale pentru a înțelege conceptul general.
- al treilea elev este surd și are nevoie de o adaptare a vocabularului și a sintaxei.

Nu uitați să:

- simplificați structura textului
- simplificați vocabularul
- explicați cuvintele dificile
- utilizați fonturi accesibile
- folosiți referințe vizuale ale subiectului tratat

Textul 1: Londra

Londra, oraș, capitala Regatului Unit. Este unul dintre cele mai vechi dintre marile orașe ale lumii - istoria sa se întinde pe aproape două milenii - și unul dintre cele mai cosmopolite. De departe cea mai mare metropolă a Marii Britanii, este, de asemenea, centrul economic, de transport și cultural al țării.

Londra este situată în sud-estul Angliei, la 80 km în amonte de estuarul râului Tamisa, în Marea Nordului, la aproximativ 80 de mile (80 km). În fotografiile din satelit se poate observa că metropola se așează compact într-o centură verde de terenuri deschise, cu principala sa șosea de centură (autostrada M25) care o înconjoară pe o rază de aproximativ 30 km (20 de mile) de centrul orașului. Creșterea zonei construite a fost oprită de controale stricte de urbanism la mijlocul anilor 1950. Limitele sale fizice corespund mai mult sau mai puțin limitelor administrative și statistice care separă comitatul metropolitan al Marii Londre de "comitatele de origine" Kent, Surrey și Berkshire (în ordinea acelor de ceasornic) la sud de râu și Buckinghamshire, Hertfordshire și Essex la nord.

[London | History, Maps, Population, Area, & Facts | Britannica]

Citiți și adaptați textul

Textul 2: Marketing digital

În practică, marketingul digital se referă de obicei la campaniile de marketing care apar pe un computer, telefon, tabletă sau alt dispozitiv. Acesta poate lua mai multe forme, inclusiv video online, anunțuri de afișare, marketing pe motoarele de căutare, anunțuri sociale plătite și postări pe rețelele sociale. În mod ciudat, televiziunea este de obicei inclusă în categoria marketingului tradițional.

Știați că mai mult de 3 sferturi dintre americani intră zilnic pe internet? Nu numai atât, dar 43% intră mai mult de o dată pe zi și 26% sunt online "aproape constant".

Aceste cifre sunt chiar mai mari în rândul utilizatorilor de internet mobil. 89% dintre americani intră pe internet cel puțin o dată pe zi, iar 31% sunt online aproape constant. O strategie de marketing digital vă permite să valorificați diferite canale digitale - cum ar fi social media, pay-per-click, optimizarea pentru motoarele de căutare și marketingul prin e-mail - pentru a vă conecta cu clienții existenți și cu persoanele interesate de produsele sau serviciile dumneavoastră. Ca rezultat, puteți construi un brand, oferi o experiență excelentă clienților, atrageți potențiali clienți și multe altele.

[*What is Digital Marketing?* |
Mailchimp]

Textul 3: Van Gogh

Vincent Willem van Gogh (30 martie 1853 - 29 iulie 1890) a fost un pictor olandez postimpresionist care a devenit postum una dintre cele mai faimoase și influente figuri din istoria artei occidentale. Într-un deceniu, a creat aproximativ 2.100 de opere de artă, dintre care aproximativ 860 de picturi în ulei, majoritatea datând din ultimii doi ani ai vieții sale. Acestea includ peisaje, naturi moarte, portrete și autoportrete și sunt caracterizate de culori îndrăznețe și de pensulații dramatice, impulsive și expresive, care au contribuit la fundamentele artei moderne. Neavând succes comercial, s-a luptat cu o depresie severă și cu sărăcia, ceea ce a dus în cele din urmă la sinuciderea sa la vârsta de 37 de ani. În 1886, s-a mutat la Paris, unde a întâlnit membri ai avangardei, printre care Émile Bernard și Paul Gauguin, care reacționau împotriva sensibilității impresioniste.

[*Vincent van Gogh* - Wikipedia]